

**Условия творческого конкурса «Оцени Tide или Mr.Proper – получи подарок за отзыв»  
(далее – Конкурс)**

1. Наименование творческого Конкурса (далее – Конкурс)		<b>«Оцени Tide или Mr.Proper – получи подарок за отзыв»</b>
2. Информация об организаторе конкурса	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	<a href="mailto:everydayme@new-point.ru">everydayme@new-point.ru</a>
Информация о Заказчике Конкурса	Наименование	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр 2).
3. Сроки проведения Конкурса.		<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса с <b>10.05.2018 г. по 18.09.2018 г.</b> включительно.</p> <p>3.2. Весь период Конкурса разделен на 3 этапа:</p> <p>3.2.1. 1й этап – (период подачи заявок на участие в Конкурсе): с 10.05.2018 г. по 23.05.2018 г. включительно.</p> <p>3.2.2. 2й этап (период получения отзывов от Участников): с 13.06.2018 г. по 17.07.2018 г. включительно.</p> <p>3.2.3. 3й этап (период получения отзывов от Участников): с 14.08.2018 г. по 27.08.2018 г. включительно.</p> <p>3.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется в следующие сроки:</p> <p>3.3.1. 1й этап – объявление списка Победителей: до 30.05.2018 г.</p> <p>3.3.2. 2й этап - объявление списка Победителей: до 24.07.2018 г.</p> <p>3.3.3. 3й этап - объявление списка Победителей: до 03.09.2018 г.</p> <p>3.4. Период отправки призов Победителям Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• По 1 этапу – до 13.06.2018 г.</li> <li>• По 2 этапу – до 14.08.2018 г.</li> <li>• По 3 этапу – до 18.09.2018 г.</li> </ul>
4. Территория проведения Конкурса, цели проведения Конкурса.		<p>4.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> (далее - Сайт) с участием сайтов: <a href="http://www.ozon.ru">www.ozon.ru</a>, <a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a>, <a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a> (далее – Сайты)</p> <p>4.2. Целью Конкурса является стимулирование интереса потребителей к продукции компании Procter&amp;Gamble, а именно торговых марок «Tide» и «Mr.Proper»</p>
5. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		<p>5.1. Информирование участников Конкурса проводится путем: - размещения правил на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> на весь срок проведения Конкурса.</p> <p>5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>.</p>
6. Призовой фонд Конкурса.		<p>6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и включает в себя 910 призов, а именно:</p> <p><b>6.1.1. Приз Первого уровня</b> – электронный сертификат Ozon.ru (номинал 2000 руб.) – <b>10 призов</b> (5 призов за отзывы о капсулах для стирки Tide, 5 призов за отзывы о моющем средстве Mr.Proper).</p> <p><b>6.1.2. Приз Второго уровня</b> – капсулы для стирки Tide (12x24.8г) - <b>100 призов</b> /моющее средство для полов Mr.Proper 500 мл. – <b>100</b></p>

	<p><b>призов.</b></p> <p><b>6.1.3. Приз Третьего уровня</b> – капсулы для стирки Tide (12x24.8г) – <b>350 призов</b> или спрей Mr.Proper 500 мл – <b>350 призов.</b></p> <p>6.2. Стоимость Призов, получаемых одним участником Конкурса за все время проведения Конкурса, не превышает 4 000 руб.</p>
<p>7. Условия Конкурса.</p>	<p>Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:</p> <p><b>7.1. Для участия в 1-ом этапе Конкурса:</b></p> <p>7.1.1. Зарегистрироваться на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> в период, указанный в п. 3.2. Правил, (при регистрации на Сайте необходимо оставить свои данные в личном кабинете: ник, пароль и электронный адрес) или авторизоваться на Сайте.  <b>В Личном кабинете ввести и проверить корректность адреса для доставки Приза.</b></p> <p>7.1.2. На странице сайта <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> нажать на баннер с анонсом Конкурса и оставить заявку на участие в Конкурсе, ответив на все вопросы анкеты (тематика: возраст ребенка при наличии, наличие домашних животных и т.д.).</p> <p>7.1.3. Первые 700 Участников, соответствующие требованиям отбора (подпадающих под целевую аудиторию продукции Tide и Mr.Proper), получают Приз Третьего уровня. Выбор Приза Третьего уровня осуществляет Организатор Конкурса, исходя из имеющегося в наличии.</p> <p><b>7.2. Для участия во 2-ом этапе Конкурса:</b></p> <p>7.2.1. Необходимо протестировать продукцию: капсулы для стирки Tide или спрей Mr.Proper и разместить отзыв на соответствующий продукт на одном из Сайтов – <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> /<a href="http://www.ozon.ru">www.ozon.ru</a>/<a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a>/<a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a> (далее – Отзыв) и отправить Организатору в электронном письме на адрес <a href="mailto:everydayme@new-point.ru">everydayme@new-point.ru</a> следующую информацию в соответствии с шаблоном ниже (далее – Заявка):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ФИО Участника</li> <li>2. контактный номер телефона для связи</li> <li>3. ник, под которым был размещен Отзыв на сайте</li> <li>4. ссылка на опубликованный Отзыв на Сайтах</li> <li>5. скопированный текст опубликованного Отзыва</li> <li>6. принтскрин опубликованного на Сайтах Отзыва (в качестве вложения)</li> <li>7. Потовый адрес (включая индекс)</li> </ol> <p>В теме письма указать название Конкурса «Оцени Tide или Mr.Proper – получи подарок за отзыв» и этап 2.  Заявки, оформленные не по шаблону к участию в Конкурсе, не допускаются.</p> <p>7.2.2. Участники, разместившие лучшие, по мнению Жюри, 200 Отзывов (лучшие 100 отзывов о капсулах для стирки Tide и лучшие 100 Отзывов о спрее Mr.Proper), в соответствии с п.7.1.-7.2., 7.5., объявляются Победителями и получают <b>Приз Второго уровня</b> по следующему принципу:</p>

<b>Отзыв на:</b>	<b>Приз Второго уровня</b>
спрей Mr.Proper	капсулы для стирки Tide (12x24.8г)
капсулы для стирки Tide	моющее средство Mr.Proper 500 мл

### **7.3. Для участия в 3-м этапе Конкурса:**

7.3.1. Необходимо протестировать продукцию: капсулы для стирки Tide или моющее средство Mr.Proper.

7.3.2. После тестирования продукции необходимо разместить отзыв на соответствующий продукт на одном из Сайтов: [www.everydayme.ru](http://www.everydayme.ru)/[www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)/[www.irecommend.ru](http://www.irecommend.ru)/[www.otzovik.com](http://www.otzovik.com) и отправить Организатору в электронном письме на адрес [everydayme@new-point.ru](mailto:everydayme@new-point.ru) следующую информацию в соответствии с шаблоном ниже (далее – Заявка):

1. ФИО Участника
2. контактный номер телефона для связи
3. ник, под которым был размещен Отзыв на сайте
4. ссылка на опубликованный Отзыв на Сайтах
5. скопированный текст опубликованного Отзыва
6. принтскрин опубликованного на Сайтах Отзыва (в качестве вложения)

В теме письма указать название Конкурса «Оцени Tide или Mr.Proper – получи подарок за отзыв» и этап 3.

Заявки, оформленные не по шаблону к участию в Конкурсе, не допускаются.

7.3.3. Участники, разместившие лучшие, по мнению Жюри, 10 Отзывов (5 лучших отзывов о капсулах для стирки Tide и 5 лучших отзывов о моющем средстве Mr. Proper), в соответствии с 7.5., объявляются Победителями и получают **Приз Первого уровня**

7.4. Каждый Участник может разместить на Сайте не более одного Отзыва под каждой (капсулы для стирки Tide, спрей Mr.Proper, моющее средство Mr.Proper) продукцией. При этом один Участник Конкурса может получить только один Приз каждого уровня за весь период проведения Конкурса, несмотря на количество размещенных на Сайте Отзывов на определённую продукцию. На один почтовый адрес отправляется только один Приз каждого уровня за все время проведения Конкурса.

### **7.5. Требования к опубликованным в рамках Конкурса отзывам:**

7.5.1. Отзыв должен быть составлен в прозе и состоять минимум из 20-ти слов. Отзыв не должен содержать нецензурную лексику, призывы к насилию, распространение порнографии, материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушать авторские права третьих лиц носить оскорбительный характер.

Каждый Отзыв должен быть полностью уникальным. Каждый размещенный на Сайте Отзыв должен быть новым и не должен повторяться по содержанию. Отзыв должен отражать личное мнение Участника о потребительских качествах/свойствах продукции, быть достоверным и максимально информативным.

Размещенные в рамках настоящего Конкурса Отзывы не могут быть использованы в других аналогичных конкурсах, направленных на

	<p>продвижение продукции Mr.Proper, Tide, проводимых Организатором/Заказчиком Конкурса.</p> <p>7.5.2. Размещая отзыв, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на текст принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланный ответ, Участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>7.5.3. В случае несоответствия Отзывов указанным в п. 7.5.1.-7.5.2. условиям, Организатор вправе исключить соответствующую работу из участия в Конкурсе в одностороннем порядке.</p> <p>7.6. Один Участник может получить только один Приз Первого уровня, один Приз Второго уровня и один Приз Третьего уровня за весь период проведения Конкурса.</p>
<p>8. Критерии определения претендентов и победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом: Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p><b>8.1. Определение победителей 1-го этапа:</b></p> <p>8.1.1. В период, указанный в п. 3.2.1. каждому Участнику при подаче заявки (п.7.) автоматически присваивается порядковый номер по возрастаню. Далее в течение указанных в п. 3.3.1. сроков, создается База №1 (табличный файл формата Excel), которая состоит из порядковых номеров Участников, выполнивших условия Конкурса. Данный табличный файл пересылается на отдельный компьютер Председателя Жюри.</p> <p>8.1.2. Первые 700 Участников, согласно порядковым номерам, объявляются Победителями Конкурса и получают Приз Третьего уровня.</p> <p>При этом если Участник, ставший Победителем, уже объявлялся победителем в данном Конкурсе, то победителем объявляется следующий за ним Участник со следующим порядковым номером.</p> <p>8.1.3. Общее количество Победителей – обладателей приза Третьего уровня Конкурса, не может превышать 700 (семьсот).</p> <p><b>8.2. Определение победителей 2-го этапа:</b></p> <p>8.2.1. По окончании сроков, указанных в п. 3.2.2., из всего количества Участников Второго этапа, оставивших отзыв о капсулах для стирки Tide/спрее Mr.Proper, Жюри выбирает 200 (двести) Участников (100 лучших отзывов о капсулах для стирки Tide и 100 лучших отзывов о спрее Mr.Proper), чьи Отзывы, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, информативными, достоверными, оригинальными и соответствующими стилистике брендов Tide и Mr.Proper. Данные Участники объявляются Победителями Конкурса и получают приз Второго уровня.</p> <p><b>8.3. Определение победителей 3-го этапа:</b></p> <p>8.3.1. По окончании сроков, указанных в п. 3.2.3., из всего количества</p>

	<p>Участников Третьего этапа, оставивших отзыв о капсулах для стирки Tide/моющем средстве Mr.Proper, Жюри выбирает 10 (десять) Участников (5 лучших отзывов о капсулах для стирки Tide и 5 лучших отзывов о моющем средстве Mr.Proper), чьи Отзывы, по мнению Жюри, являются наиболее интересными, информативными, достоверными и соответствующими стилистике брендов Tide и Mr.Proper. Данные Участники объявляются Победителями Конкурса и получают приз Первого уровня.</p> <p>8.4. Информирование Победителей Конкурса осуществляется путем размещения списка Победителей на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>.</p>
9. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>9.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>9.2. В случае выполнения всех условий Конкурса и признания участника Победителем требовать у Организатора выдачи Приза.</p>
10. Обязанности Участника-Претендента и Участника-Победителя.	<p>Участник обязуется:</p> <p>10.1. При регистрации и/или авторизации на Сайте, подаче Заявки <b>указывать достоверные данные, в том числе и актуальный электронный адрес/адрес для доставки Приза (индекс, город/поселок, улица, № дома, квартиры).</b></p>
11. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>11.1. Отклонить Заявку/Отзыв на любом этапе проведения Конкурса в случае не соответствия Заявки/Отзыва требованиям, указанным в п. 7. настоящих Правил.</p> <p>11.2. Отказать в выдаче приза Участнику, не указавшему достоверные данные, указанные в п. 10.1. настоящих Правил.</p> <p>11.3. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.</p> <p>11.4. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных. Запрашивать у Участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности участника.</p> <p>11.5. Организатор вправе отказать Участнику в участии в Конкурсе и/или получении приза в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- если Организатор сочтет Участника Призоловом, под Призоловом понимается лицо, совершившее, включая, но не ограничиваясь, одно или несколько из нижеперечисленных действий:</li> <li>- зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями);</li> <li>- использования динамических IP-адресов и очищение cookie;</li> <li>- сокрытия реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы);</li> </ul> <p>11.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации</p>

12. Обязанности Организатора.	<p>Организатор обязуется:</p> <p>12.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>12.2. Выдать/отправить Победителям Конкурса в сроки, установленные настоящими Правилами и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
13. Порядок и сроки получения приза.	<p>13.1. Выдача Приза Третьего уровня осуществляется посредством почтовой службы по адресу, указанному в личном кабинете Победителя на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>. Выдача Приза Второго уровня осуществляется посредством почтовой службы по адресу, указанному при подаче Заявки. Выдача Приза Первого уровня осуществляется посредством отправки Приза на электронный адрес Победителя, с которого была получена Заявка. Расходы на доставку приза несет Организатор Конкурса. С момента передачи Приза Почте России Организатор не несет ответственности за риск случайной утери, гибели или порчи Приза. В момент получения Приза получатель обязан проверить его состояние на предмет наличия недостатков и в случае их выявления немедленно сообщить об этом представителю Организатора.</p> <p>13.2. Призы выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Участника в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>13.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>13.4. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3. Невостребованными Призами Организатор может распоряжаться ими по своему усмотрению.</p> <p>13.5. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора.</p> <p>13.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации.</p>
14. Дополнительные условия.	<p>14.1. В Конкурсе могут принять участие лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>14.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>14.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица</p>



	<p>(сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>14.4. С вопросами по условиям настоящих Правил Участники Конкурса могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p> <p>14.5. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором и Заказчиком опубликованных на Сайте/ Интернет-сервисе Участника отзывов, в целях рекламирования/анонсирования Конкурса и продукции компании Procter&amp;Gamble без выплаты вознаграждения Участнику, а также Участник передает Организатору и Заказчику право их использования, путем передачи в эфир, публичного показа и иные неисключительные авторские права, с целью публичного рекламирования/анонсирования Конкурса и его результатов, а также продукции компании Procter&amp;Gamble.</p> <p>14.6. Организатор/Заказчик Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на сайтах: <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>, <a href="http://www.ozon.ru">www.ozon.ru</a>, <a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a>, <a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a> и эл. почте <a href="mailto:everydayme@new-point">everydayme@new-point</a> соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
<p>15. Согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Конкурса.</p>	<p>15.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный/почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона/электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>15.2. Организатор/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&amp;Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.</p>

15.3. Согласие Участник может отозвать:

15.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.

При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.

15.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.

15.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Конкурса), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 15.1 и п. 15.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).

15.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных
- требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.
- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.

15.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.